

# HEIMAT DES HANDBALLS





**HANDBALLAKADEMIE**

*Ihre neue Heimat*



# ORGANIGRAMM VFL HANDBALL GUMMERSBACH GMBH



**BUNDESLIGA**

**HEIMAT  
DES  
HANDBALLS**  
*seit 1861*

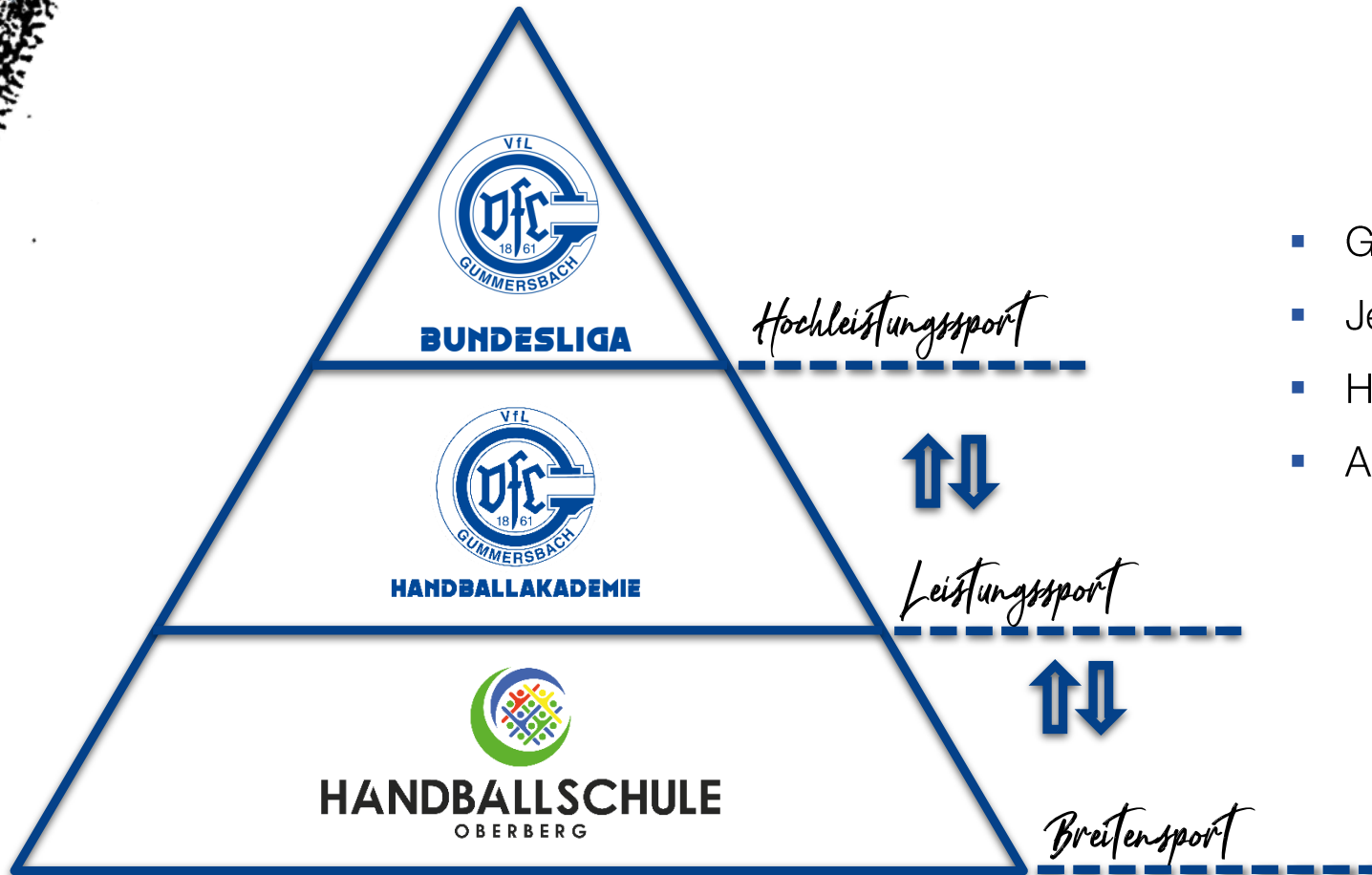


**HANDBALLAKADEMIE**



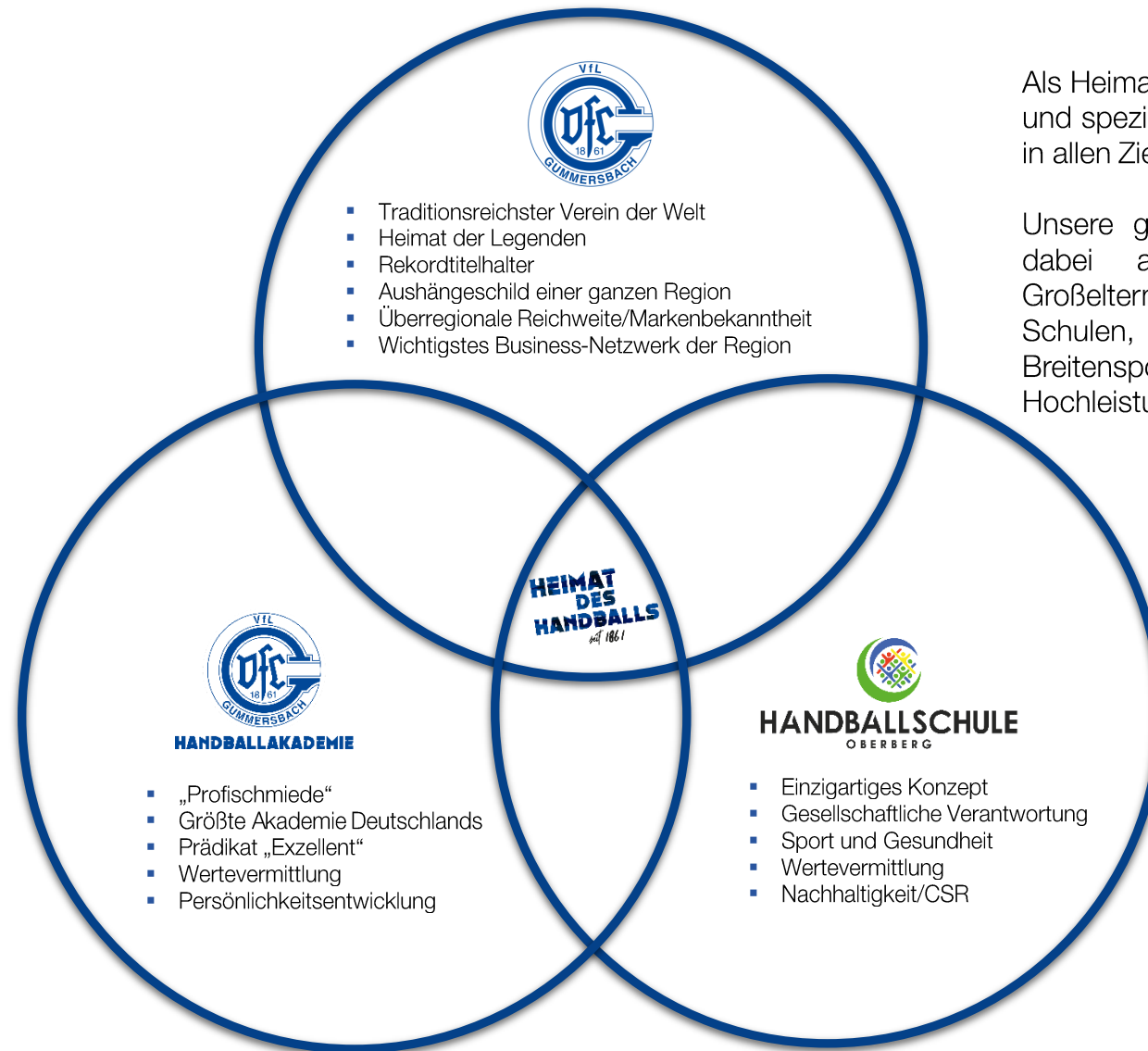
**HANDBALLSCHULE**  
OBERBERG

# DURCHGÄNGIGES KONZEPT



- Ganzheitlich
- Jede Ebene ist die Basis der nächst höheren Ebene
- Handball in allen Facetten
- Alle Zielgruppen angesprochen

# ALS ALLEINSTELLUNGSMERKMAL



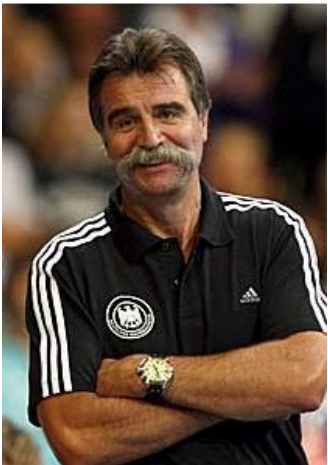
Als Heimat des Handballs fördern wir den Sport und speziell den Handball in allen Facetten und in allen Zielgruppen.

Unsere ganzheitlichen Konzepte richten sich dabei an Kinder, Jugendliche, Eltern, Großeltern, Sportler, Fans, Kindergärten, Schulen, Vereine und Unternehmen im Breitensport, Leistungssport und Hochleistungssport.

# HEIMAT FÜR DEN NACHWUCHS

*Bundesligaspieler, made in Gummersbach*

- Gründung 2005
- Ganzheitliches, ausgezeichnetes Konzept
- Ziel: Bundesligaspieler für den VfL Gummersbach entwickeln
- Schirmherr: Heiner Brand



# NACHWUCHSARBEIT

## *Professionalisierung*

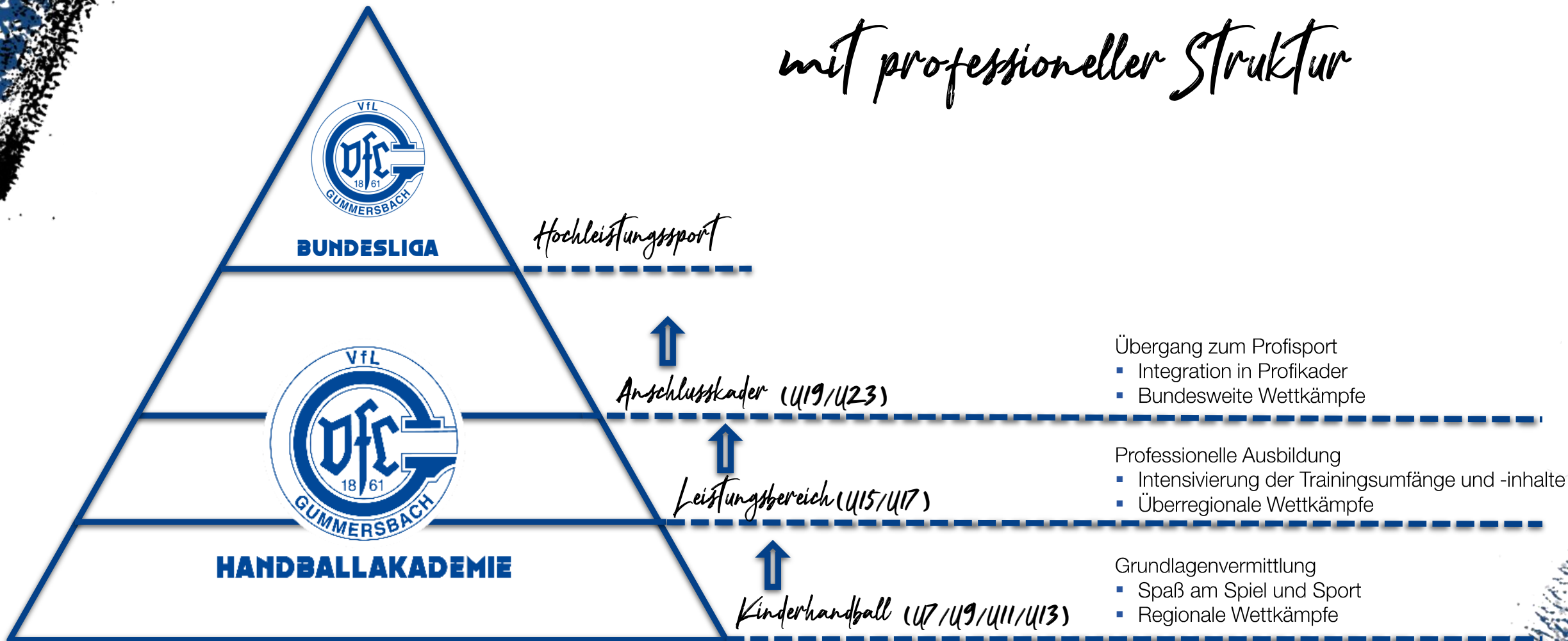
Alles unter einem Dach

- Seit 01.07.2020 vollständige Integration in die VfL Handball Gummersbach GmbH
- Neues Konzept - von der U7 bis zur U23
- Klare Verantwortlichkeiten für die sportliche Entwicklung unserer Talente
- Konzept der Bundesliga findet sich in der Nachwuchsarbeit wieder



# NACHWUCHSKONZEPT

*mit professioneller Struktur*





# GANZHEITLICHE AUSBILDUNG

*Handball.Leben.Lernen*

## Hervorragende sportliche Ausbildung

- Professionelle sportliche Bedingungen
- Erfahrene und qualifizierte Trainer

## Professionelle Rahmenbedingungen

- Optimale Infrastruktur
- Funktionsteam der Profis

## Partnerschulen & Sportinternat

- Kooperationen mit umliegenden Schulen
- Sportinternat mit Rundumbetreuung

## Qualitative Laufbahnberatung

- Individuelle Betreuung durch Laufbahnberater
- Netzwerk aus Partnerunternehmen und Bildungseinrichtungen

## Wertevermittlung

- Persönlichkeitsentwicklung als zentrales Ausbildungsziel
- Werte, wie Zielstrebigkeit, Teamfähigkeit und Fair Play bilden Grundlage

Motto: Handball.Leben.Lernen



# JÖRG BOHRMANN

*Einer der Besten*

- Akademieleiter seit 2020
- A-Lizenz-Inhaber
- Früherer Bundesligaspieler und Europapokalsieger
- Trainierte Nationalspieler wie u.a. Simon Ernst, Moritz Preuß, Tim Suton
- 2012 Deutscher Meister mit der B-Jugend des TSV Bayer Dormagen



# NACHWUCHSARBEIT

*mit Auszeichnung*



- Jährliche Auszeichnung der Handball Bundesliga
- Ligaübergreifendes Gütesiegel für hervorragende Nachwuchsarbeit
- Seit 2010 wurde die Handballakademie durchgängig mit dem Prädikat „Exzellente“ ausgezeichnet
- 2020 in den Top-5
- 10 (!) Spieler im aktuellen Bundesligakader



# INVESTITION IN DIE ZUKUNFT

*Jetzt Partner werden!*



**HANDBALLAKADEMIE**





**HANDBALLAKADEMIE**

# FÖRDERER

- Titelrecht, sich „Förderer der Handballakademie des VfL Gummersbach“ nennen zu dürfen
- Recht zur weltweiten Nutzung des Titels „Förderer der Handballakademie des VfL Gummersbach“ und des Partner-Logos für die eigene Kommunikation
- Logopräsenz auf einer Partner-Tafel der Akademie-Partner im Eingangsbereich der SCHWALBE arena bei allen Heimspielen der Bundesliga- und Akademiemannschaften
- Logopräsenz Print & Web als „Förderer der Handballakademie des VfL Gummersbach“
  - Im offiziellen Hallenmagazin im Bereich der Akademie-Partner
  - Auf der offiziellen Homepage des VfL Gummersbach im Bereich Akademie-Partner
- Teilnahme an einer Veranstaltung für alle Akademie-Partner



HANDBALLAKADEMIE

# SHUTTLE-PARTNER

- Titelrecht, sich „Shuttle-Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“ nennen zu dürfen
- Recht zur weltweiten Nutzung des Titels „Shuttle-Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“ und des Partner-Logos für die eigene Kommunikation
- Logopräsenz auf einer Partner-Tafel der Akademie-Partner im Eingangsbereich der SCHWALBE arena bei allen Heimspielen der Bundesliga- und Akademiemannschaften
- Logopräsenz Print & Web als „Shuttle-Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“
  - Im offiziellen Hallenmagazin im Bereich der Akademie-Partner
  - Auf der offiziellen Homepage des VfL Gummersbach im Bereich Akademie-Partner
- Teilnahme an einer Veranstaltung für alle Akademie-Partner
- Logopräsenz auf einer Partner-Tafel der Akademie-Partner im VIP-Bereich der Halle 32 bei allen Heimspielen der Bundesligamannschaft
- Nutzung von zur Verfügung gestelltem Bildmaterial für die eigene Kommunikation
- Logopräsenz auf beiden Akademie-Shuttle-Bussen



HANDBALLAKADEMIE

# PREMIUM-PARTNER

- Titelrecht, sich „Premium-Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“ nennen zu dürfen
- Recht zur weltweiten Nutzung des Titels „Premium-Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“ und des Partner-Logos für die eigene Kommunikation
- Logopräsenz auf einer Partner-Tafel der Akademie-Partner im Eingangsbereich der SCHWALBE arena bei allen Heimspielen der Bundesliga- und Akademiemannschaften
- Logopräsenz Print & Web als „Premium-Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“
  - Im offiziellen Hallenmagazin im Bereich der Akademie-Partner
  - Auf der offiziellen Homepage des VfL Gummersbach im Bereich Akademie-Partner
- Teilnahme an einer Veranstaltung für alle Akademie-Partner
- Logopräsenz auf einer Partner-Tafel der Akademie-Partner im VIP-Bereich der Halle 32 bei allen Heimspielen der Bundesligamannschaft
- Nutzung von zur Verfügung gestelltem Bildmaterial für die eigene Kommunikation
- Je zwei (2) Dauerkarten für die 2. Mannschaft und A-Jugend-Bundesliga
- Recruiting-Veranstaltung mit Akademiespielern
- Bodenaufkleber auf dem Spielfeld bei Heimspielen aller Akademiemannschaften



HANDBALLAKADEMIE

# EXKLUSIV-PARTNER

- Titelrecht, sich „Exklusiv-Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“ nennen zu dürfen
- Recht zur weltweiten Nutzung des Titels „Exklusiv-Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“ und des Partner-Logos für die eigene Kommunikation
- Logopräsenz auf einer Partner-Tafel der Akademie-Partner im Eingangsbereich der SCHWALBE arena bei allen Heimspielen der Bundesliga- und Akademiemannschaften
- Logopräsenz Print & Web als „Exklusiv-Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“
  - Im offiziellen Hallenmagazin im Bereich der Akademie-Partner
  - Auf der offiziellen Homepage des VfL Gummersbach im Bereich Akademie-Partner
- Teilnahme an einer Veranstaltung für alle Akademie-Partner
- Logopräsenz auf einer Partner-Tafel der Akademie-Partner im VIP-Bereich der Halle 32 bei allen Heimspielen der Bundesligamannschaft
- Nutzung von zur Verfügung gestelltem Bildmaterial für die eigene Kommunikation
- Je zwei (2) Dauerkarten für die 2. Mannschaft und A-Jugend-Bundesliga
- Recruiting-Veranstaltung mit Akademiespielern
- Eine (1) PR-Aktivität mit einer Akademiemannschaft pro Saison
- Nutzung der VfL-Loge in der SCHWALBE arena für eine Firmenveranstaltung (außerhalb von Bundesliga-Spieltagen)
- Logopräsenz auf den Eintrittskarten für die Spiele der Akademiemannschaften
- Logopräsenz auf dem offiziellen Mannschaftsbild aller Akademiemannschaften
- Logopräsenz auf dem offiziellen Briefpapier der Handballakademie des VfL Gummersbach
- Logopräsenz auf dem Trikot aller Akademiemannschaften (Fläche nach Absprache)





**HANDBALLAKADEMIE**

# HAUPTSPONSOR

- Titelrecht, sich „Hauptsponsor der Handballakademie des VfL Gummersbach“ nennen zu dürfen
- Recht zur weltweiten Nutzung des Titels „Hauptsponsor der Handballakademie des VfL Gummersbach“ und des Partner-Logos für die eigene Kommunikation
- Logopräsenz auf einer Partner-Tafel der Akademie-Partner im Eingangsbereich der SCHWALBE arena bei allen Heimspielen der Bundesliga- und Akademiemannschaften
- Logopräsenz Print & Web als „Hauptsponsor-Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“
  - Im offiziellen Hallenmagazin im Bereich der Akademie-Partner
  - Auf der offiziellen Homepage des VfL Gummersbach im Bereich Akademie-Partner
- Teilnahme an einer Veranstaltung für alle Akademie-Partner
- Logopräsenz auf einer Partner-Tafel der Akademie-Partner im VIP-Bereich der Halle 32 bei allen Heimspielen der Bundesligamannschaft
- Nutzung von zur Verfügung gestelltem Bildmaterial für die eigene Kommunikation
- Logopräsenz auf beiden Akademie-Shuttle-Bussen
- Je vier (4) Dauerkarten für die 2. Mannschaft und A-Jugend-Bundesliga
- Recruiting-Veranstaltung mit Akademiespielern
- Eine (1) PR-Aktivität mit einer Akademiemannschaft pro Saison
- Nutzung der VfL-Loge in der SCHWALBE arena für eine Firmenveranstaltung (außerhalb von Bundesliga-Spieltagen)
- Logopräsenz auf den Eintrittskarten für die Spiele der Akademiemannschaften
- Logopräsenz auf dem offiziellen Mannschaftsbild aller Akademiemannschaften
- Logopräsenz auf dem offiziellen Briefpapier der Handballakademie des VfL Gummersbach
- Bodenaufkleber auf dem Mittelkreis des Spielfelds bei Heimspielen aller Akademiemannschaften
- Logopräsenz auf der Präsentationskleidung aller Akademiemannschaften
- Logopräsenz auf der Brust des Trikots aller Akademiemannschaften

	Hauptsponsor der Handballakademie (1x)	Exklusiv-Partner der Handballakademie (8x)	Premium-Partner der Handballakademie (8x)	Shuttle-Partner der Handballakademie (10x)	Förderer der Handballakademie
Titelrecht, sich „Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“ nennen zu dürfen	✓	✓	✓	✓	✓
Recht zur weltweiten Nutzung des Titels „Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“ und des Partner-Logos für die eigene Kommunikation	✓	✓	✓	✓	✓
Logopräsenz auf einer Partner-Tafel der Akademie-Partner im Eingangsbereich der SCHWALBE arena bei allen Heimspielen der Bundesliga- und Akademiemannschaften	✓	✓	✓	✓	✓
Logopräsenz Print & Web als „Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“ <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Im offiziellen Hallenmagazin im Bereich der Akademie-Partner</li> <li>▪ Auf der offiziellen Homepage des VfL Gummersbach im Bereich Akademie-Partner</li> </ul>	✓	✓	✓	✓	✓
Teilnahme an einer Veranstaltung für alle Akademie Partner	✓	✓	✓	✓	✓
Logopräsenz auf einer Partner-Tafel der Akademie-Partner im VIP-Bereich der Halle 32 bei allen Heimspielen der Bundesligamannschaft	✓	✓	✓	✓	-
Nutzung von zur Verfügung gestelltem Bildmaterial für die eigene Kommunikation	✓	✓	✓	✓	-
Logopräsenz auf den beiden Akademie-Shuttle-Bussen	✓	-	-	✓	-
Karten-Paket (Dauerkarten für die 2. Mannschaft und A-Jugend-Bundesliga)	4 Dauerkarten	2 Dauerkarten	2 Dauerkarten	-	-
Recruiting-Veranstaltung mit Akademiespielern	✓	✓	✓	-	-
Eine (1) PR-Aktivität mit einer Akademiemannschaft pro Saison	✓	✓	-	-	-
Nutzung der VfL-Loge in der SCHWALBE arena für eine Firmenveranstaltung (außerhalb von Bundesliga-Spieltagen)	✓	✓	-	-	-
Logopräsenz auf den Eintrittskarten für die Spiele der Akademiemannschaften	✓	✓	-	-	-
Logopräsenz auf dem offiziellen Mannschaftsbild aller Akademiemannschaften	✓	✓	-	-	-
Logopräsenz auf dem offiziellen Briefpapier der Handballakademie des VfL Gummersbach	✓	✓	-	-	-
Bodenaufkleber auf dem Spielfeld bei Heimspielen aller Akademiemannschaften	Mittelkreis	-	Ein (1) Aufkleber auf einer Spielfeldhälfte	-	-
Logopräsenz auf der Präsentationskleidung aller Akademiemannschaften	✓	-	-	-	-
Logopräsenz auf dem Trikot aller Akademiemannschaften	Brust	Flächen zur Auswahl	-	-	-
Preis je Saison (in netto zzgl. gesetzl. MwSt.)	verkauft	19.500 €	9.500 €	2.000 €	500 € Privatpersonen 500 € brutto



**HANDBALLAKADEMIE**

*Ihre neue Heimat*

