

HEIMAT DES HANDBALLS





HANDBALLAKADEMIE

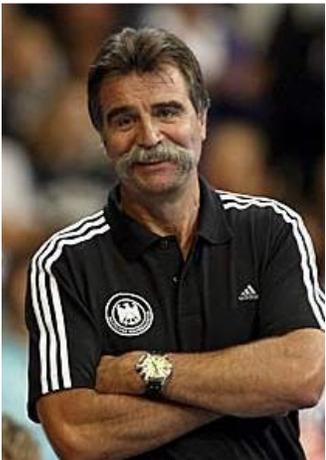
Ihre neue Heimat



HEIMAT FÜR DEN NACHWUCHS

Bundesligaspieler, made in Gummersbach

- Gründung der Handballakademie im Jahr 2005
- Grundlage für die Förderung von Talenten ist ein ganzheitliches, ausgezeichnetes Konzept
- **Ziel der Nachwuchsarbeit:** Bundesligaspieler für den VfL Gummersbach entwickeln
- Schirmherr: Heiner Brand



NACHWUCHSARBEIT

mit Auszeichnung



- Das Jugendzertifikat wird jährlich von der Handball Bundesliga vergeben
- Das Zertifikat ist ein ligaübergreifendes Gütesiegel für hervorragende Nachwuchsarbeit
- Voraussetzung für den Erhalt des Zertifikats: Talente in einer ganzheitlichen Ausbildung die bestmöglichen Rahmenbedingungen zur Verfügung stellen, um Handballprofi zu werden
- Seit 2010 wurde die Handballakademie durchgängig mit dem Prädikat „Exzellente“ ausgezeichnet



GANZHEITLICHE AUSBILDUNG

Handball.Leben.Lernen

Hervorragende sportliche Ausbildung

- Ausbildung unter professionellen sportlichen Bedingungen
- Team aus erfahrenen und qualifizierten Trainern

Professionelle Rahmenbedingungen

- Optimale Infrastruktur
- Zugriff auf Funktionsteam der Profis

Partnerschulen & Sportinternat

- Kooperationen mit umliegenden Schulen, u.a. Partnerschule des Leistungssports in Marienheide
- Sportinternat im Victors Hotel mit Rundumbetreuung

Qualitative Laufbahnberatung

- Individuelle Betreuung durch eigenen Laufbahnberater
- Netzwerk aus Partnerunternehmen und Bildungseinrichtungen

Wertevermittlung

- Persönlichkeitsentwicklung als zentrales Ausbildungsziel
- Werte, wie Zielstrebigkeit, Teamfähigkeit und Fair Play bilden die Grundlage

Für uns heißt das: Handball.Leben.Lernen



JÖRG BOHRMANN

Einer der Besten

- Seit 2020 Akademieleiter
- A-Lizenz-Inhaber
- Früherer Bundesligaspieler und Europapokalsieger
- Hat Nationalspieler wie u.a. Simon Ernst, Moritz Preuß, Tim Suton entwickelt
- 2012 Deutscher Meister mit der B-Jugend des TSV Bayer Dormagen





PERSÖNLICHKEIT

RESPEKT

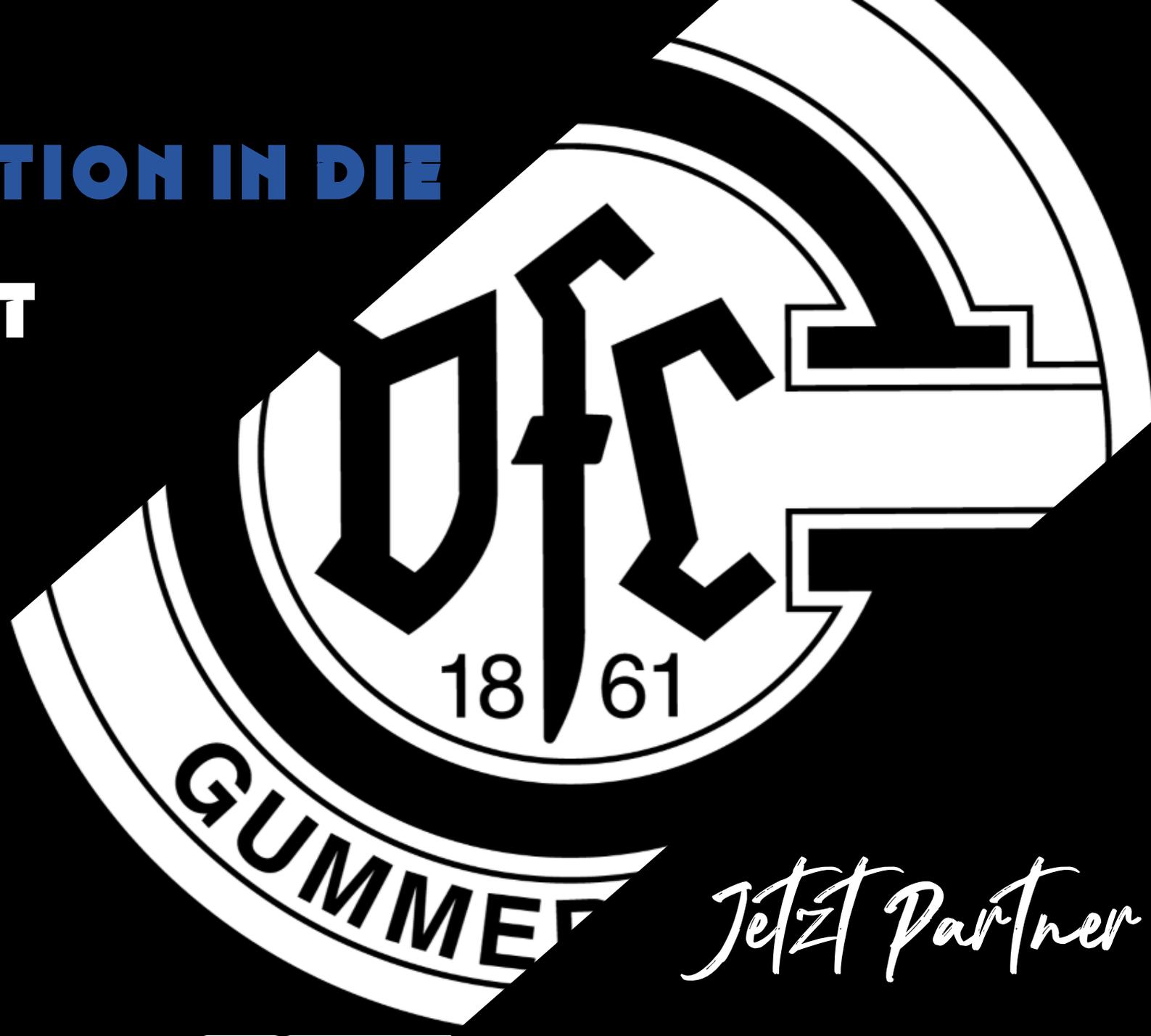
MOTIVATION

KOMMUNIKATION

TEAMFÄHIGKEIT

SELBSTSTÄNDIGKEIT

**INVESTITION IN DIE
ZUKUNFT**



Jetzt Partner werden!



HANDBALLAKADEMIE

HAUPTSPONSOR

- Logopräsenz auf der Brust des Trikot aller Akademiemannschaften
- Logopräsenz auf der Präsentationskleidung aller Akademiemannschaften
- Bodenaufkleber auf dem Mittelkreis des Spielfelds bei Heimspielen aller Akademiemannschaften
- Logopräsenz auf dem offiziellen Mannschaftsbild aller Akademiemannschaften
- Logopräsenz auf den Eintrittskarten für die Spiele der Akademiemannschaften
- Nutzung der VfL-Loge in der SCHWALBEarena für eine Firmenveranstaltung (außerhalb von Bundesliga-Spieltagen)
- Eine PR-Aktivität mit einer Akademiemannschaft pro Saison
- Recruiting-Veranstaltung mit Akademiespielern
- Je 4 Dauerkarten für die 2. Mannschaft und A-Jugend-Bundesliga
- Teilnahme an allen Netzwerkveranstaltungen der Bundesligamannschaft
- Logopräsenz auf den beiden Akademie-Shuttle-Bussen
- Nutzung von zur Verfügung gestelltem Bildmaterial für die eigene Kommunikation
- Logopräsenz auf einer Sponsoren-Tafel der Akademie-Partner im VIP-Bereich der Halle 32 bei allen Heimspielen der Bundesligamannschaft
- Logopräsenz auf einer Sponsoren-Tafel der Akademie-Partner im Eingangsbereich der SCHWALBEarena bei allen Heimspielen der Bundesliga- und Akademiemannschaften
- Logopräsenz Print & Web als „Hauptsponsor der Handballakademie des VfL Gummersbach“
 - Im Bundesliga-Hallenmagazin im Bereich der Akademie-Partner
 - Auf der Homepage der Bundesliga im Bereich Akademie-Partner
- Teilnahme an einer Veranstaltung für alle Akademie-Partner
- Nutzung des Akademie-Partner-Logos und Titels „Offizieller Hauptsponsor der Handballakademie des VfL Gummersbach“ für die eigene Kommunikation



HANDBALLAKADEMIE

EXKLUSIV-PARTNER

- Logopräsenz auf dem Trikot aller Akademiemannschaften (Fläche nach Absprache)
- Logopräsenz auf dem offiziellen Mannschaftsbild aller Akademiemannschaften
- Logopräsenz auf den Eintrittskarten für die Spiele der Akademiemannschaften
- Nutzung der VfL-Loge in der SCHWALBEarena für eine Firmenveranstaltung (außerhalb von Bundesliga-Spieltagen)
- Eine PR-Aktivität mit einer Akademiemannschaft pro Saison
- Recruiting-Veranstaltung mit Akademiespielern
- Je 2 Dauerkarten für die 2. Mannschaft und A-Jugend-Bundesliga
- Teilnahme an allen Netzwerkveranstaltungen der Bundesligamannschaft
- Nutzung von zur Verfügung gestelltem Bildmaterial für die eigene Kommunikation
- Logopräsenz auf einer Sponsoren-Tafel der Akademie-Partner im VIP-Bereich der Halle 32 bei allen Heimspielen der Bundesligamannschaft
- Logopräsenz auf einer Sponsoren-Tafel der Akademie-Partner im Eingangsbereich der SCHWALBEarena bei allen Heimspielen der Bundesliga- und Akademiemannschaften
- Logopräsenz Print & Web als „Exklusiv-Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“
 - Im Bundesliga-Hallenmagazin im Bereich der Akademie-Partner
 - Auf der Homepage der Bundesliga im Bereich Akademie-Partner
- Teilnahme an einer Veranstaltung für alle Akademie-Partner
- Nutzung des Akademie-Partner-Logos und Titels „Offizieller Exklusiv-Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“ für die eigene Kommunikation



HANDBALLAKADEMIE

PREMIUM-PARTNER

- Ein Bodenaufkleber auf einer Spielfeldhälfte des Spielfelds bei Heimspielen aller Akademiemannschaften
- Recruiting-Veranstaltung mit Akademiespielern
- Je 2 Dauerkarten für die 2. Mannschaft und A-Jugend-Bundesliga
- Teilnahme an allen Netzwerkveranstaltungen der Bundesligamannschaft
- Nutzung von zur Verfügung gestelltem Bildmaterial für die eigene Kommunikation
- Logopräsenz auf einer Sponsoren-Tafel der Akademie-Partner im VIP-Bereich der Halle 32 bei allen Heimspielen der Bundesligamannschaft
- Logopräsenz auf einer Sponsoren-Tafel der Akademie-Partner im Eingangsbereich der SCHWALBEarena bei allen Heimspielen der Bundesliga- und Akademiemannschaften
- Logopräsenz Print & Web als „Premium-Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“
 - Im Bundesliga-Hallenmagazin im Bereich der Akademie-Partner
 - Auf der Homepage der Bundesliga im Bereich Akademie-Partner
- Teilnahme an einer Veranstaltung für alle Akademie-Partner
- Nutzung des Akademie-Partner-Logos und Titels „Offizieller Premium-Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“ für die eigene Kommunikation



HANDBALLAKADEMIE

SHUTTLE-PARTNER

- Logopräsenz auf den beiden Akademie-Shuttle-Bussen
- Nutzung von zur Verfügung gestelltem Bildmaterial für die eigene Kommunikation
- Logopräsenz auf einer Sponsoren-Tafel der Akademie-Partner im VIP-Bereich der Halle 32 bei allen Heimspielen der Bundesligamannschaft
- Logopräsenz auf einer Sponsoren-Tafel der Akademie-Partner im Eingangsbereich der SCHWALBEarena bei allen Heimspielen der Bundesliga- und Akademiemannschaften
- Logopräsenz Print & Web als „Shuttle-Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“
 - Im Bundesliga-Hallenmagazin im Bereich der Akademie-Partner
 - Auf der Homepage der Bundesliga im Bereich Akademie-Partner
- Teilnahme an einer Veranstaltung für alle Akademie-Partner
- Nutzung des Akademie-Partner-Logos und Titels „Offizieller Shuttle-Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“ für die eigene Kommunikation



FÖRDERER

HANDBALLAKADEMIE

- Logopräsenz auf einer Sponsoren-Tafel der Akademie-Partner im Eingangsbereich der SCHWALBEarena bei allen Heimspielen der Bundesliga- und Akademiemannschaften
- Logopräsenz Print & Web als „Förderer der Handballakademie des VfL Gummersbach“
 - Im Bundesliga-Hallenmagazin im Bereich der Akademie-Partner
 - Auf der Homepage der Bundesliga im Bereich Akademie-Partner
- Teilnahme an einer Veranstaltung für alle Akademie-Partner
- Nutzung des Akademie-Partner-Logos und Titels „Offizieller Förderer der Handballakademie des VfL Gummersbach“ für die eigene Kommunikation

PARTNERPROGRAMM

	Hauptsponsor der Handballakademie (1x)	Exklusiv-Partner der Handballakademie (8x)	Premium-Partner der Handballakademie (8x)	Shuttle-Partner der Handballakademie (10x)	Förderer der Handballakademie
Logopräsenz auf dem Trikot aller Akademiemannschaften	Brust	Diverse Flächen			
Logopräsenz auf der Präsentationskleidung aller Akademiemannschaften					
Bodenaufkleber auf dem Spielfeld bei Heimspielen aller Akademiemannschaften	Mittelkreis		1 Aufkleber auf einer Spielfeldhälfte		
Logopräsenz auf dem offiziellen Mannschaftsbild aller Akademiemannschaften					
Logopräsenz auf den Eintrittskarten für die Spiele der Akademiemannschaften					
Nutzung der VfL-Loge in der SCHWALBEarena für eine Firmenveranstaltung (außerhalb von Bundesliga-Spieltagen)					
Eine PR-Aktivität mit einer Akademiemannschaft pro Saison					
Recruiting-Veranstaltung mit Akademiespielern					
Karten-Paket (Dauerkarten für die 2. Mannschaft und A-Jugend-Bundesliga)	4 Dauerkarten	2 Dauerkarten	2 Dauerkarten		
Teilnahme an allen Netzwerkveranstaltungen der Bundesligamannschaft					
Logopräsenz auf den beiden Akademie-Shuttle-Bussen					
Nutzung von zur Verfügung gestelltem Bildmaterial für die eigene Kommunikation					
Logopräsenz auf einer Sponsoren-Tafel der Akademie-Partner im VIP-Bereich der Halle 32 bei allen Heimspielen der Bundesligamannschaft					
Logopräsenz auf einer Sponsoren-Tafel der Akademie-Partner im Eingangsbereich der SCHWALBEarena bei allen Heimspielen der Bundesliga- und Akademiemannschaften					
Logopräsenz Print & Web <ul style="list-style-type: none"> ▪ Im Bundesliga-Hallenmagazin im Bereich der Akademie-Partner ▪ Auf der Homepage der Bundesliga im Bereich Akademie-Partner 					
Teilnahme an einer Veranstaltung für alle Akademie-Partner					
Nutzung des Akademie-Partner-Logos und Titels „Offizieller Partner der Handballakademie des VfL Gummersbach“ für die eigene Kommunikation					
Preis je Saison (in netto zzgl. gesetzl. MwSt.)	verkauft	19.500 €	9.500 €	2.000 €	500 € Privatpersonen 500 € brutto

IHR ANSPRECHPARTNER BEIM VFL GUMMERSBACH:



VfL Handball Gummersbach GmbH

Stefan Eickelmann

Leiter Sponsoring

Tel.: 0221 / 80 83 23

Mobil: 01515 / 401 83 02

Email: eickelmann@vfl-gummersbach.de